



# A CULTURA NOS MUNICÍPIOS

## A CAPTAÇÃO DE RECURSOS PARA PROJETOS CULTURAIS

Zózimo Tavares



# O que é cultura?

“Cultura é a produção simbólica de uma sociedade, abrangendo **crenças, valores, costumes, arte e linguagem**”.



# O que é cultura?

“É a capacidade humana de lidar com o tempo  
(passado, presente, futuro)  
e de se relacionar com o ausente  
por meio de símbolos,  
transformando o mundo através do trabalho”.

(Marilena Chauí)



# Aspectos da cultura

- **Construção Social e Histórica:** A cultura é uma criação coletiva e não algo inato, envolvendo relações de poder e contradições de classe.
- **Crítica à Elite vs. Popular:** A cultura não se restringe às "belas artes" (cultura erudita/elite) e abrange a **cultura popular**, que é frequentemente marginalizada, mas possui potencial de resistência.

(Marilena Chauí)

# 1. INTRODUÇÃO - FONTES: LEIS E EDITAIS

- O financiamento da cultura no Brasil é composto por **políticas públicas, leis de incentivo e editais** que permitem aos municípios desenvolver ações culturais, apoiar artistas e fortalecer a economia criativa.



# 1.1 Tipos de Financiamento

- a) fomento direto;
- b) fomento indireto;
- c) parcerias privadas.

## 2. PRINCIPAIS FONTES DE RECURSOS

- 2.1 Política Nacional Aldir Blanc – PNAB  
(Lei Federal nº 14.017/2020) / Lei nº 14.399/2022

É a principal política cultural vigente,  
com previsão de aproximadamente  
R\$ 3 bilhões por ano para todo o país.

## 2. PRINCIPAIS FONTES DE RECURSOS

- 2.2 Lei Rouanet (Lei nº 8.313/1991)
  - Permite que empresas e pessoas físicas financiem projetos culturais por meio de renúncia fiscal.
  - Em 2025, foram captados R\$ 3,41 bilhões.

## 2. PRINCIPAIS FONTES DE RECURSOS

- 2.3 Sistema Estadual de Cultura (SIEC)

**Lei Nº 4.997/1997**

- O Piauí prevê cerca de R\$ 20 milhões para cultura em 2026.

## 2. PRINCIPAIS FONTES DE RECURSOS

- 2.4 Editais

- São mecanismos de seleção de projetos culturais, com valores variados.

## 2. PRINCIPAIS FONTES DE RECURSOS

- 2.5 Fundos Municipais

- Garantem autonomia e financiamento contínuo da cultura local.

### 2.6 Emendas parlamentares

# PNAB



# Áreas contempladas pela PNAB

- I - manutenção, formação, desenvolvimento técnico e estrutural de agentes, espaços, iniciativas, cursos, oficinas, intervenções, performances e produções;
- II - desenvolvimento de atividades de economia criativa e economia solidária;
- III - produções audiovisuais;
- IV - manifestações culturais;
- V - realização de ações, projetos, programas e atividades artísticas, do patrimônio cultural e de memória.



# 3. ESTIMATIVAS PARA 2026

- 3.1 Estado do Piauí

(R\$ 45 a R\$ 60 milhões em investimentos culturais)

- 3.2 Municípios do Piauí

(R\$ 15 a R\$ 20 milhões)



# Rateio / Municípios

- 3.3 Distribuição média
- Pequenos municípios:  
(R\$ 50 mil a R\$ 300 mil)

## Exemplo:

- Município pequeno pode investir em editais, eventos e oficinas culturais.



# Rateio / Municípios

- Médios:

(R\$ 300 mil a R\$ 1 milhão)

- Grandes:

(acima de R\$ 1 milhão)

# 4. COMO CAPTAR RECURSOS

- Etapas:
  - - planejamento
  - - elaboração de projetos
    - - escolha da fonte
      - - captação
      - - execução
  - - prestação de contas

# Quem pode acessar - Agentes culturais

- **Pessoas Jurídicas:** Empresas culturais, microempresas e pequenas empresas do setor cultural.
- **Organizações:** Cooperativas, instituições e organizações culturais comunitárias.
- **Espaços Culturais:** Locais que promovem atividades artísticas e culturais.
- **Pessoas Físicas:** artistas, técnicos, produtores, cenógrafos, músicos, etc.).

# 5. ESTRATÉGIAS

- criar Secretaria de Cultura
- - instituir Fundo Municipal
- - capacitar equipe técnica
- - integrar cultura e turismo



# Inclusão

- **Ações Afirmativas e Diversidade:** A pontuação é fortemente bonificada para propostas que contemplam, ou são de autoria de, pessoas **negras, indígenas, PCDs** (Pessoas com Deficiência) e, em muitos casos, **mães solo** ou **vítimas de violência**.
- **Impacto Comunitário e Territorialidade:** Projetos que demonstram **impacto direto na comunidade local** e na **descentralização da cultura** (fora dos centros urbanos principais) são altamente valorizados.



# Teresina



# Teresina



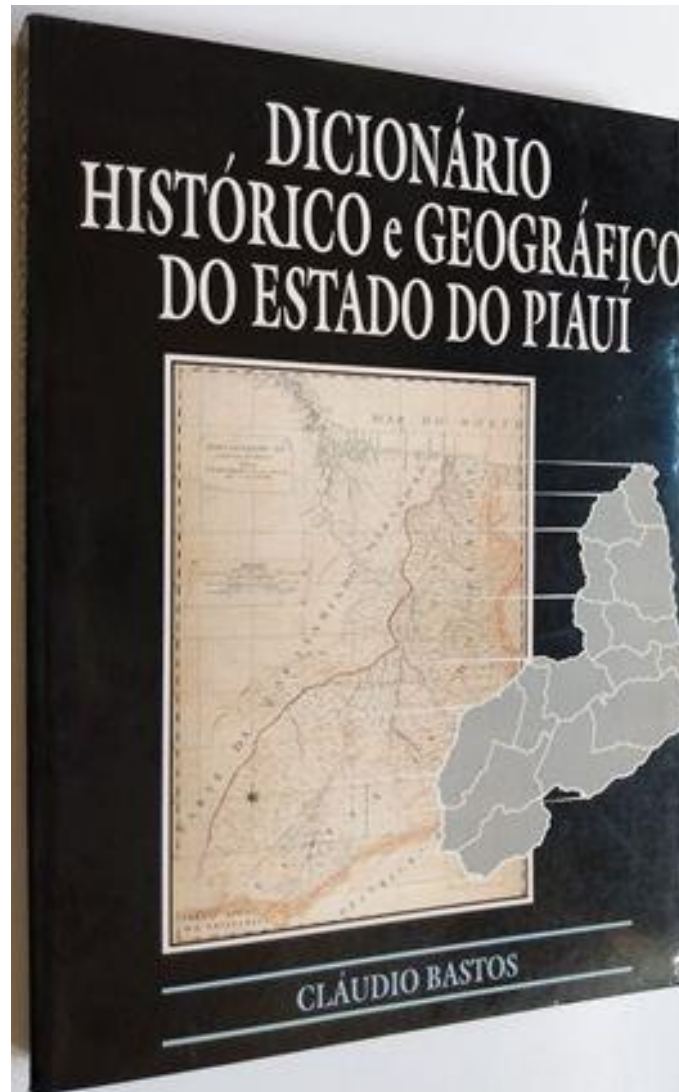
# Teresina



# Teresina



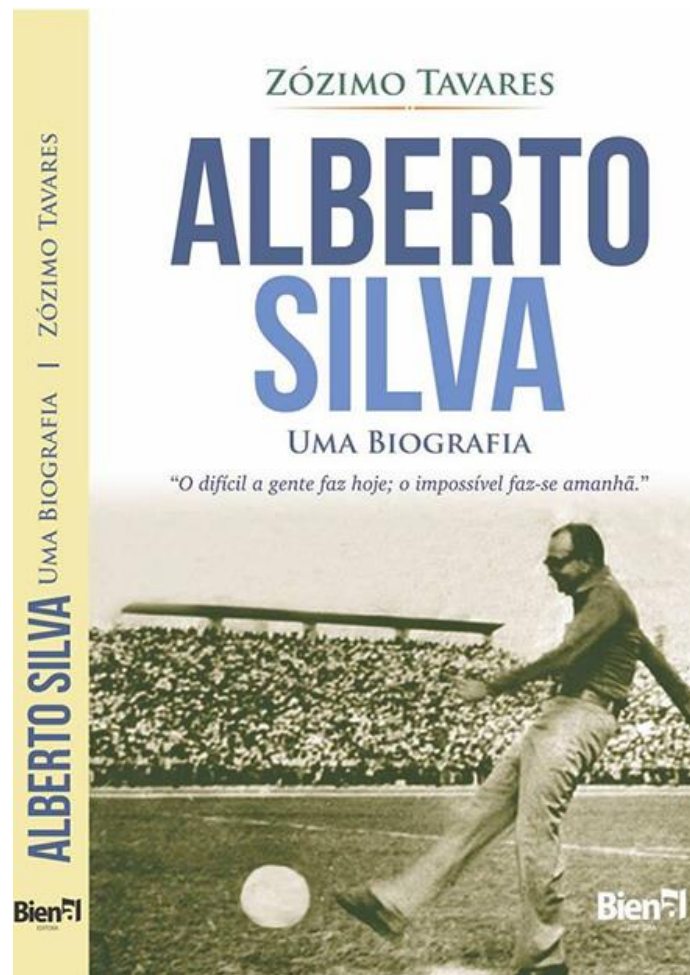
# Lei A. Tito Filho - Teresina



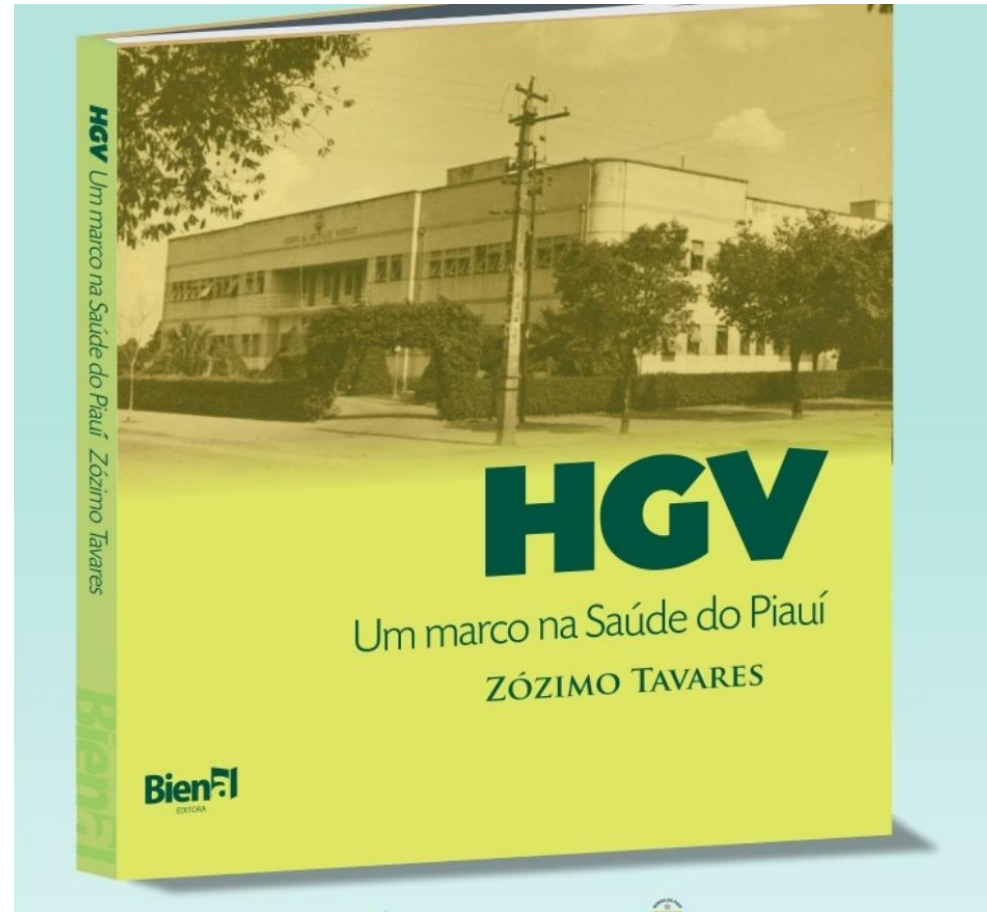
# Emenda parlamentar



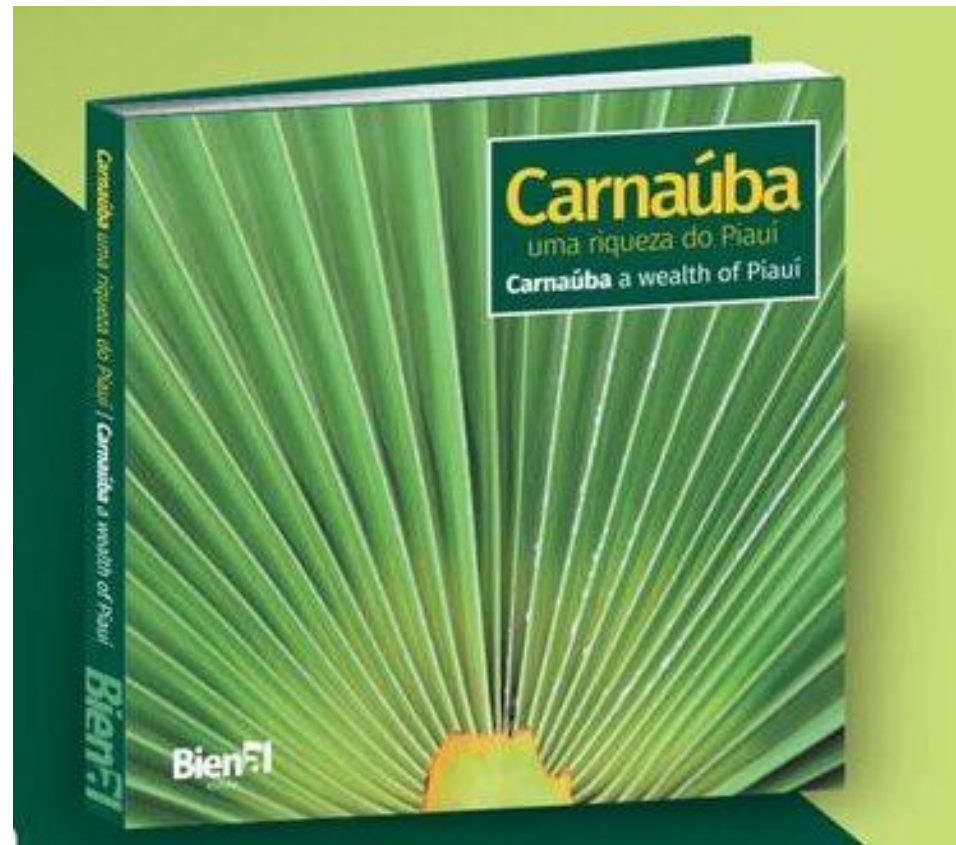
# Emenda parlamentar



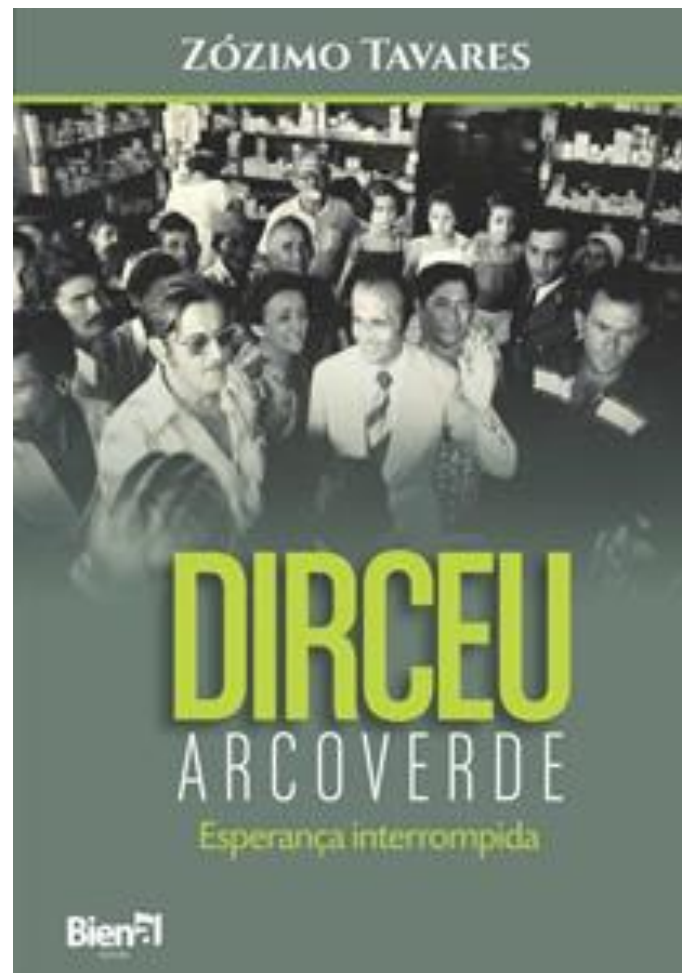
# Emenda parlamentar



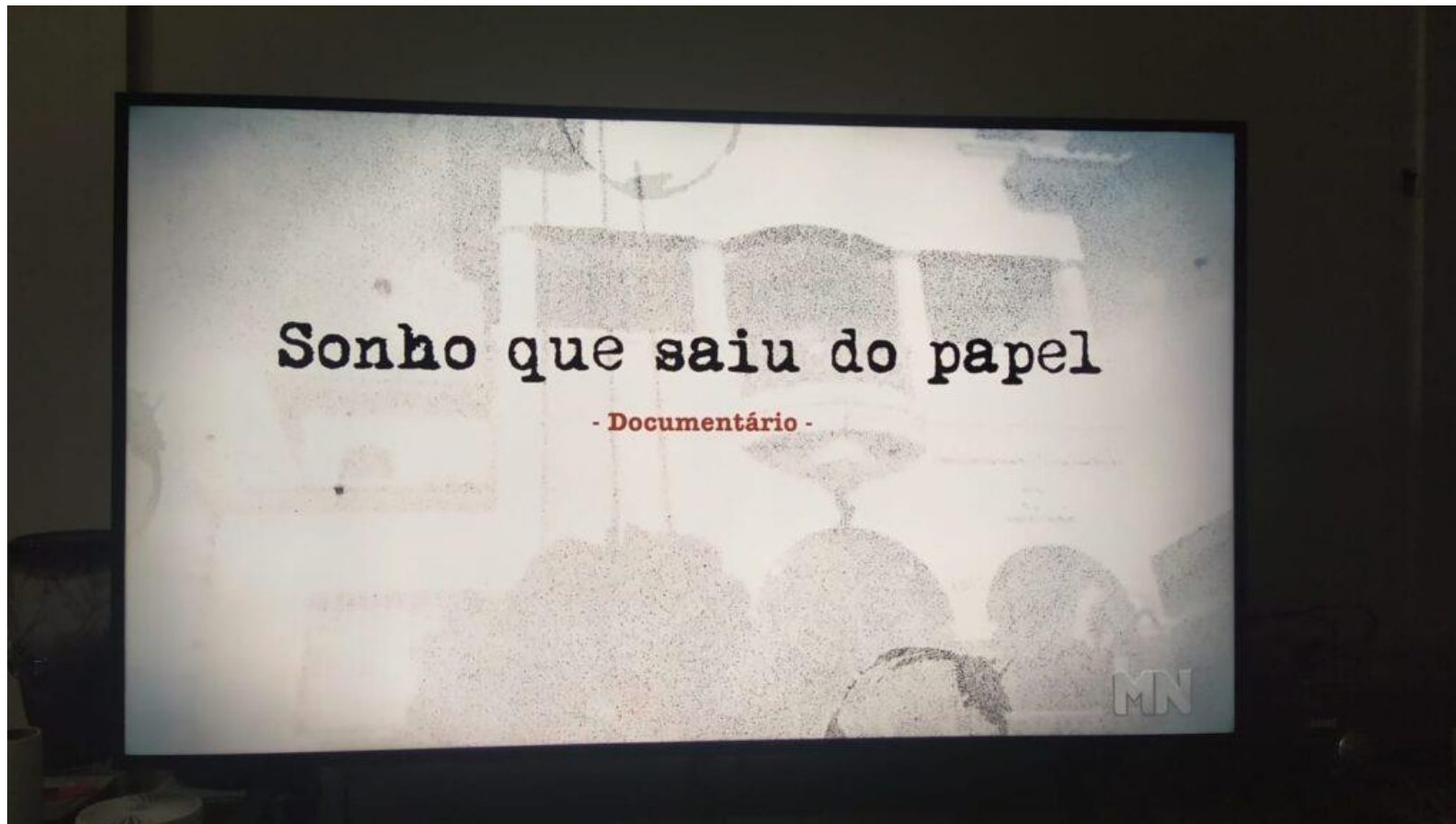
# Lei Aldir Blanc



# Emenda parlamentar



# SIEC 2020





# Escola da Sanfona – D. Inocência

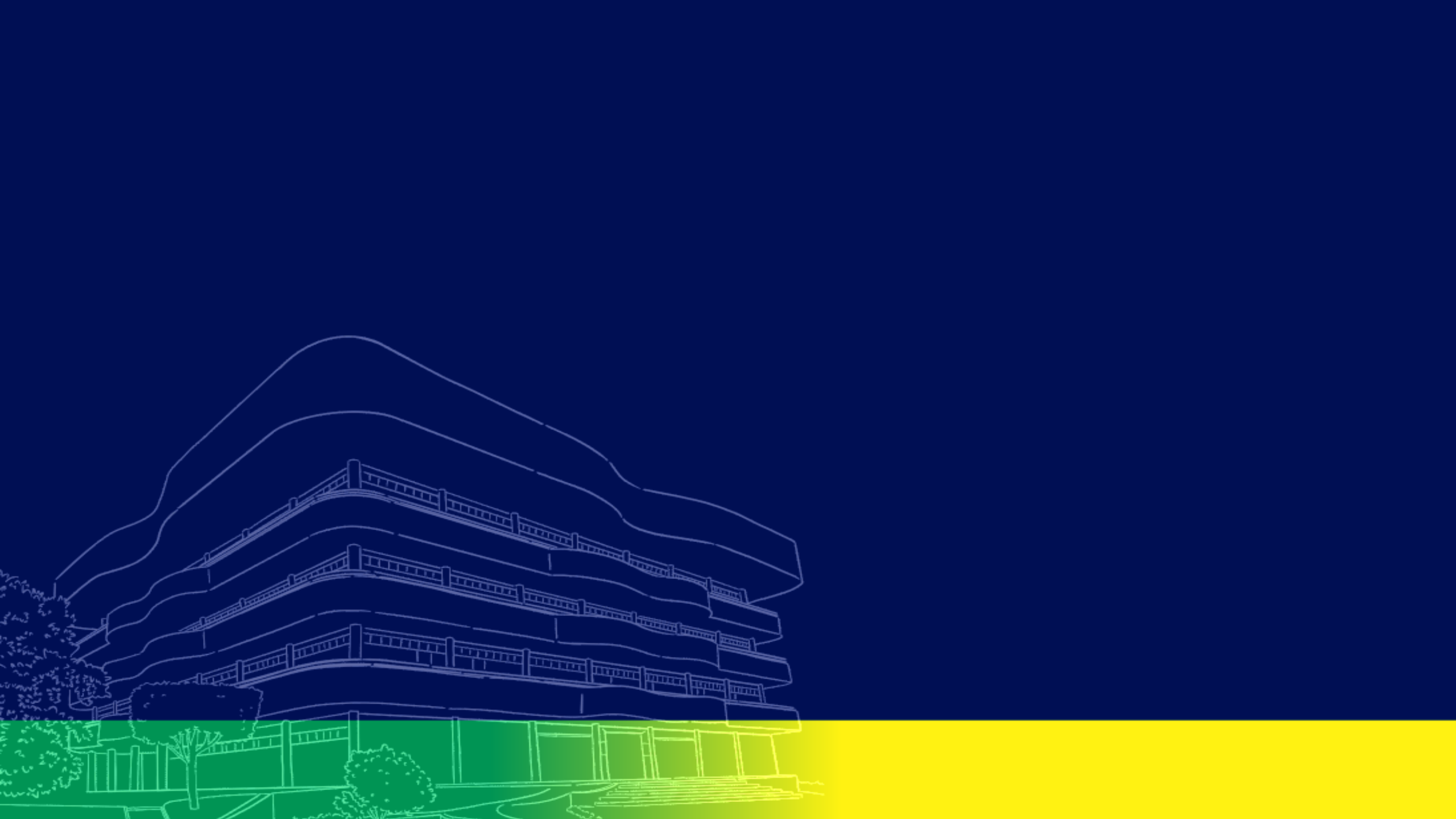


# Monumento do Vaqueiro Zé Grande



# Museu da Sanfona – D. Inocência





# Desinformação

**15 BILHÕES PARA  
A LEI ROUANET.  
NEM 2 BILHÕES  
PARA O AGRO.  
DAQUI A POUCO  
VAMOS COMER  
OS ARTISTAS**

**FALSO**



# Shows



**Apenas dez artistas faturaram mais de R\$ 32 milhões com prefeituras do Piauí nos último...**

O volume de recursos identificados pode ser significativamente superior ao apresentado

[lupa1.com.br](http://lupa1.com.br)



**Apenas dez artistas faturaram mais de R\$ 32 milhões com prefeituras do Piauí nos últimos 12 meses**

*O volume de recursos identificados pode ser significativamente superior ao apresentado.*

# SaLiPi (Salão do Livro do Piauí)



# Ópera Serra da Capivara



Foto: Joaquim Neto



## 6. CONCLUSÃO

- A cultura apresenta, em 2026,  
um cenário de  
**crescimento e descentralização,**  
com destaque para municípios organizados  
que planejam e executam políticas culturais.



# LINKS ÚTEIS

- <https://www.gov.br/cultura/pt-br/assuntos/lei-rouanet>
- <https://versalic.cultura.gov.br/>
- <http://www.cultura.pi.gov.br/siec/siec-2026/>
- Filme “Sonho que saiu do papel”:  
<https://www.youtube.com/watch?v=6ylvDP9F3E0>
- <https://zozimotavares.com/site/>
  
- E-mail: [zozimotavares@yahoo.com.br](mailto:zozimotavares@yahoo.com.br)