



Tribunal de Contas  
do Estado do Piauí

# Projeto SER TCE Solidário



Tribunal de Contas do Estado do Piauí  
Av. Pedro Freitas, 2100 - Centro Administrativo -  
Teresina-PI - CEP: 64018-900  
Tel.: (86) 3215-3800

# INTRODUÇÃO

O Projeto SER TCE Solidário é uma iniciativa do Tribunal de Contas do Estado do Piauí (TCE-PI), desenvolvida por meio do Programa SER TCE, que tem como objetivo fomentar a responsabilidade social e o voluntariado no âmbito da instituição. Por meio de campanhas anuais voltadas à solidariedade e à sustentabilidade, A iniciativa busca envolver membros, servidores, estagiários e colaboradores na construção de uma cultura organizacional mais humana, engajada, solidária e comprometida com a qualidade de vida no ambiente de trabalho.

## JUSTIFICATIVA

A Organização Mundial da Saúde (OMS) define saúde como um estado de completo bem-estar físico, mental e social, e não apenas a ausência de doença. Sob essa perspectiva, o projeto SER TCE Solidário contribui de forma significativa para o fortalecimento da saúde coletiva, ao incentivar práticas de solidariedade, voluntariado e engajamento social. A ciência comprova que atos de doação e ações solidárias promovem benefícios à saúde mental, emocional e até física, tanto para quem doa quanto para quem recebe. Tais ações fortalecem vínculos sociais, estimulam empatia e ampliam o senso de pertencimento e propósito, colaborando para um ambiente de trabalho mais saudável e humanizado.

## OBJETIVOS

### 3.1 Geral

Promover a responsabilidade social, ambiental e solidária, integrando membros, servidores, estagiários e colaboradores em ações cidadãs que contribuam para o bem-estar da sociedade e para o desenvolvimento de uma cultura institucional mais humana, engajada e consciente.

## 3.2 Específicos

- Estimular a solidariedade e o espírito de voluntariado entre os membros e servidores do TCE-PI;
- Contribuir com campanhas de impacto social e de saúde pública;
- Incentivar práticas sustentáveis e de responsabilidade socioambiental no âmbito institucional;
- Fortalecer parcerias com instituições reconhecidas em suas respectivas áreas de atuação.

## PRINCIPAIS AÇÕES DO PROJETO

Além de diversas campanhas e ações desenvolvidas ao longo do ano, o Projeto SER TCE Solidário contempla uma série de iniciativas voltadas à promoção da solidariedade, do voluntariado e da saúde coletiva. Embora o projeto envolva outras campanhas importantes, destacam-se a seguir três ações principais que se consolidaram pelo alto engajamento dos servidores, pelo impacto social relevante e pela contribuição efetiva à saúde pública e ao meio ambiente.

- **Campanha "Você é o tipo certo de Alguém"**

A campanha de doação de sangue do TCE-PI é realizada anualmente entre os meses de novembro e dezembro, em alusão ao Dia Nacional do Doador de Sangue (25 de novembro). Além da doação em si, a ação conta com uma programação especial na Semana do Doador (de 25 a 30 de novembro), com o objetivo de sensibilizar e mobilizar os servidores, estagiários e colaboradores para a doação voluntária de sangue ao Hemocentro do Piauí (HEMOPI).

Durante o evento, é montada uma tenda em frente ao HEMOPI com atrações e serviços como música ao vivo, espaço de saúde e bem-estar com massagens relaxantes, entrega de panetones, água mineral, além do lanche oferecido pelo HEMOPI. Muitos servidores comparecem acompanhados de familiares e amigos, fortalecendo o engajamento coletivo.

Já foram realizadas cinco edições:

- Edição 1 – 2020: 23 Participantes;
- Edição 2 – 2021: 45 Participantes;
- Edição 3 – 2022: 86 Participantes;
- Edição 4 – 2023: 54 Participantes;
- Edição 5 – 2024: 55 Participantes.

Nas edições de 2022 e 2023, o TCE-PI foi vencedor do Desafio Solidário, uma campanha estadual de doação de sangue promovida pelo HEMOPI, recebendo o troféu de 1º lugar entre diversas instituições participantes, consagrando-se bicampeão da iniciativa. A campanha promove não apenas o gesto de solidariedade, mas também a valorização da vida e o fortalecimento dos laços institucionais.

A campanha foi altamente bem avaliada no questionário de Clima Organizacional, evidenciando seu impacto positivo no engajamento institucional.

- **Campanha "Doe Frascos, Alimente Vidas"**

O mês de agosto é conhecido como Agosto Dourado, uma campanha nacional dedicada à promoção, proteção e apoio ao aleitamento materno, reconhecendo-o como padrão ouro de alimentação infantil.

A Campanha “Doe Frascos, Alimente Vidas” é realizada anualmente durante os meses de junho e julho, com arrecadação de frascos de vidro com tampas plásticas. Os frascos arrecadados durante a campanha são doados para a Banco de Leite da Maternidade Dona Evangelina Rosa, onde são utilizados para o armazenamento de leite materno, destinado a alimentar os bebês internados na UTI ou de mães que estejam impossibilitadas de amamentar. A entrega dos frascos acontece no mês de Agosto. E a iniciativa reforça o incentivo ao aleitamento materno e contribui com a sustentabilidade, ao reaproveitar materiais.

Ao contribuir com essa causa, o TCE-PI fortalece a rede de apoio à saúde materno-infantil.

Foram realizadas cinco edições:

- Edição 1 – 2021: 134 Frascos;
- Edição 2 – 2022: 21 Frascos;
- Edição 3 – 2023: 173 Frascos;
- Edição 4 – 2024: 81 Frascos;
- Edição 5 – 2025: Campanha em andamento.

A campanha ganhou visibilidade nacional, tendo sido destaque no site do Rede Global de Bancos de Leite Humano da Fiocruz, demonstrando o impacto nacional da iniciativa na promoção da saúde infantil, da solidariedade e da consciência ambiental.

A avaliação no questionário institucional de Clima Organizacional confirmou o reconhecimento da campanha pelos servidores como uma ação de grande relevância social e ambiental.

- **Campanha "Doe Órgãos, Doe Vidas"**

Promovida anualmente durante o mês de setembro, conhecido como Setembro Verde, essa campanha é realizada em parceria com a APREPI (Associação dos Pacientes Renais Crônicos do Piauí) e tem como objetivo conscientizar a sociedade sobre a importância da doação de órgãos.

O Setembro Verde é uma campanha nacional que busca ampliar o debate sobre a doação de órgãos e tecidos, incentivando o registro da vontade de doar e promovendo empatia com as famílias de pacientes que aguardam na fila de transplantes.

Por meio de ações educativas, palestras e divulgações nas redes sociais e nos canais institucionais do TCE-PI, a campanha mobiliza servidores e a comunidade em torno de um gesto que pode salvar vidas. A campanha também reforça o papel do Tribunal como agente de transformação social.

Além das ações educativas, a campanha é acompanhada de um Bazar Solidário, realizado no dia D da campanha, com arrecadação prévia de roupas e acessórios doados pelos servidores. Todo o valor arrecadado no bazar é destinado à APREPI, fortalecendo ainda mais o impacto social da ação. O bazar representa também um importante instrumento de sustentabilidade, ao incentivar o reaproveitamento de peças e a economia circular.

Já foram realizadas quatro edições:

- Edição 1 – 2021: Campanha informativa;
- Edição 2 – 2022: R\$ 2.705,50 arrecadados;
- Edição 3 – 2023: R\$ 3.308,00 arrecadados;
- Edição 4 – 2024: R\$ 2.918,00 arrecadados.

A campanha e o bazar solidário foram bem avaliados no questionário de Clima Organizacional, demonstrando aprovação e adesão significativa dos servidores.

- **Campanha “Juntos por Picos”**

Realizada no início de 2025, a campanha “TCE-PI: Juntos por Picos” mobilizou membros, servidores e a sociedade piauiense em uma grande ação solidária para arrecadação de cestas básicas em prol das famílias atingidas pelas fortes chuvas na cidade de Picos. O município enfrentou um cenário crítico, com duas mortes confirmadas e centenas de desabrigados.

A iniciativa foi conduzida no período de 27 de janeiro a 07 de fevereiro, com ponto de coleta na Escola de Gestão e Controle Conselheiro Alcides Nunes. Os donativos arrecadados foram entregues à Cáritas Diocesana da Paróquia Nossa Senhora dos Remédios, responsável pela distribuição às famílias previamente cadastradas. A ação reafirmou o papel social do TCE-PI diante de emergências humanitárias, com destaque para o engajamento da comunidade interna e o apoio direto a populações vulneráveis.

- **Campanha “Páscoa Solidária 2025”**

A campanha “Páscoa Solidária 2025” foi promovida pelo TCE-PI em benefício da Associação de Pais e Amigos dos Deficientes Auditivos (APADA Teresina). Com o intuito de proporcionar uma Páscoa mais doce e acolhedora para crianças atendidas pela instituição, a ação incentivou a doação de chocolates entre os dias 28 de março e 10 de abril.

As doações foram recebidas na Seção de Saúde e Qualidade de Vida (SSQV), onde houve expressiva participação dos servidores. A campanha destacou-se pelo caráter afetivo e simbólico, contribuindo com a inclusão social e o fortalecimento dos vínculos comunitários. O sorriso de cada criança atendida traduziu o impacto positivo de um simples gesto de solidariedade.

- **Papai Noel dos Correios – TCE-PI**

O Tribunal de Contas do Estado do Piauí (TCE-PI) participa anualmente da campanha “Papai Noel dos Correios”, iniciativa nacional que incentiva a solidariedade e busca realizar os sonhos de crianças em situação de vulnerabilidade social. Servidores do Tribunal adotam cartinhas enviadas por alunos da rede pública municipal de Teresina, arrecadam presentes e realizam a entrega oficial em cerimônia com a presença de representantes dos Correios e do Papai Noel.

A ação reforça o compromisso social da instituição, estimulando valores como solidariedade, empatia e cidadania, além de fortalecer laços institucionais e comunitários.

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

O Projeto SER TCE Solidário é um exemplo de como o setor público pode atuar de forma cidadã e inovadora, engajando sua força de trabalho em iniciativas que transformam realidades e fortalecem valores humanos. Por meio de campanhas estruturadas, recorrentes e de alto impacto social, o TCE-PI reafirma seu compromisso com a vida, com a solidariedade e com o bem-estar da população piauiense.

