



Estado do Piauí  
Tribunal de Contas  
Comissão de Seleção de Estagiário  
Teste Seletivo – JORNALISMO



## CONHECIMENTOS BÁSICOS

### PORTUGUÊS

Leia o texto a seguir:

BRASIL

12/05/2016 17h24

#### **Pesquisa aponta que Judiciário é o Poder menos transparente**

São Paulo - *O Judiciário é o Poder menos transparente e deixa de informar itens de divulgação obrigatória por lei. Dos 27 tribunais de Justiça, o de Sergipe foi o mais bem avaliado no ranking.*



Judiciário: "O Judiciário deveria ser aquele com os melhores índices de transparência e não com os piores".

Gabriela Caesar, do Estadão.

Os piores foram os do Piauí e de Rondônia. Na pesquisa, foi constatado ainda que os TJs não têm verba definida para investir em transparência pública.

O resultado foi apresentado na manhã desta quinta-feira, 12, em debate para comemorar os quatro anos da Lei de Acesso à Informação (LAI).

A auditoria foi feita pela organização sem fins lucrativos Artigos 19, com atuação principalmente em liberdade de expressão e transparência pública.

"O Judiciário deveria ser aquele com os melhores índices de transparência e não com os piores", afirmou a diretora-executiva da Artigo 19, Paula Martins.

A equipe do estudo formulou 81 pedidos de LAI e protocolou três em cada Tribunal de Justiça. O tempo médio para o envio das respostas foi de 26 dias.

Em 57 dos 81 pedidos, porém, foi preciso entrar com recurso para pedir informações que não tinham sido enviadas embora tenham sido requeridas.

A diretora-executiva da Artigo 19 contou ainda que os sites dos TJs são pouco transparentes porque usam linguagem jurídica, com baixa acessibilidade ao público em geral.

Determinados conteúdos, ainda afirma Paula, só podem ser acessados se o internauta for parte do processo ou advogado. Faltam informações sobre participação popular, agenda e pautas de audiências.

O juiz André Augusto Salvador Bezerra, presidente do conselho executivo da Associação Juízes para a Democracia (AJD), concorda que o Judiciário precisa ser mais transparente.



Estado do Piauí  
Tribunal de Contas  
Comissão de Seleção de Estagiário  
Teste Seletivo – JORNALISMO



Ele aponta que muitos dos juízes auxiliares ocupam "postos estratégicos". Ela cita dois exemplos em São Paulo.

No Departamento de Inquéritos Policiais, são todos juízes auxiliares, enquanto na Vara de Execuções Fiscais há um juiz titular e, a depender, quatro ou cinco juízes auxiliares.

"Não há transparência nenhuma para esse Poder. E se não há transparência, não há controle. Isso permite, em tese, o policiamento ideológico sobre os juízes e, portanto, retira a legitimidade democrática do Judiciário", disse.

Bezerra afirmou que a falta de critérios para a designação permite que os juízes auxiliares sejam pressionados pelo presidente do TJ e pelo governador.

"Quem manda no orçamento do Judiciário, no final, é o governador. Ele é o dono da chave do cofre."

Recomendações da Artigo 19: maior responsividade e cumprimento dos prazos

de resposta; simplificação da linguagem para o público não jurídico; uniformização dos sistemas de pedidos de informação; uniformização dos sistemas de pesquisa de jurisprudência e processos; esclarecimento sobre a função de supervisão e implementação da LAI; pesquisas sobre outros aspectos que complementem a transparência.

### **Ampliação**

No evento, a Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo (Abraji) e a organização Transparência Brasil anunciaram que vão começar a desenvolver uma plataforma colaborativa para hospedar pedidos e respostas da Lei de Acesso à Informação.

A ideia é que o conteúdo respondido a um usuário possa ser aproveitado por mais pessoas. Com o site, as entidades também destacam que será possível mapear os problemas da LAI. A previsão é que a plataforma entre no ar ainda neste ano.

In:

<http://exame.abril.com.br/brasil/noticias/pesquisa-aponta-que-judiciario-e-o-poder-menos-transparente>. Acesso em 27/06/2016.

## **1. Sobre a transparência pública, prerrogativa constitucional, normatizada pela Lei de Acesso à Informação (LAI), infere-se que**

- a) ainda não há um padrão regular nos órgãos que deveriam prestar com agilidade informações ao público, sendo os TJs os mais ineficientes no país.
- b) os TJs do Piauí e de Rondônia são os mais céleres no investimento em transparência, tudo para sair da incômoda situação de piores instituições a se adequarem a lei.
- c) o judiciário brasileiro, que deveria ser exemplo de transparência e acesso à informação, são os órgãos mais ineficientes em âmbito nacional.
- d) após quatro anos de promulgada a LAI, os poderes públicos do país estão muito próximos de superar as demandas da população.
- e) todos os poderes, inclusive o Judiciário, não se adequarem à Lei de Acesso à Informação, segundo dados da ONG Artigo 19.

## **2. Segundo os pesquisadores da organização Artigo 19, uma das razões para a ineficiência do poder Judiciário no tocante à efetivação da Lei de Acesso à Informação relaciona-se**

- a) a pouca aplicabilidade da lei no poder em questão.
- b) ao excesso de linguagem jurídica em uso nos sites dos TJs.
- c) ao desvio de verbas destinadas ao investimento em transparência pública.



Estado do Piauí  
Tribunal de Contas  
Comissão de Seleção de Estagiário  
Teste Seletivo – JORNALISMO



- d) ao policiamento ideológico do poder Executivo junto ao Judiciário.
- e) ao não desenvolvimento de plataformas eletrônicas pelos TJs.

**3. Na visão da ONG Artigo 19, o poder Judiciário melhoraria a sua transparência, como órgão público, se**

- a) buscasse mais responsividade nos prazos de comunicação.
- b) traduzisse a linguagem para o público que acessa seus sites.
- c) uniformizasse a linguagem em uso nos sites.
- d) informatizasse os sistemas de pesquisa de jurisprudência e processos.
- e) introduzisse um sistema de pedidos de informação *on line*.

**4. Leia o texto abaixo e identifique qual das alternativas apresenta correta aplicação de crase, seguindo a mesma lógica do trecho:**

“comemorar os quatro anos da Lei de Acesso à Informação.”

- a) A ONG Artigo 19 discute assuntos associados à justiça, à transparência e à liberdade de expressão.
- b) A diretora-executiva da Artigo 19 fez correções à respeito dos erros de transparência dos TJs do país.
- c) O referido texto apresenta informações de grande importância à gestores dos TJs.
- d) Os TJs brasileiros deveriam apresentar informações importantes à todos os cidadãos.
- e) A Artigo 19 solicita à esse Poder a aplicação da transparência pública.

**5. Sobre o processo de formação da palavra responsividade, afirma-se corretamente que**

- a) o sufixo utilizado indica sistema ou grupo.
- b) o sufixo empregado indica proveniência, naturalidade.
- c) o sufixo empregado indica qualidade, estado ou modo de ser.
- d) é substantivo concreto derivado de adjetivo, assim como a palavra dignidade.
- e) não sofre nenhum tipo de alteração na palavra de origem na formação da derivada.

Texto para as questões 06 a 10.

**Por que precisamos já de uma lei de proteção de dados pessoais**

*Num contexto de massificação de coleta e tratamento de dados na internet, é fundamental garantir a aprovação do PL 5276/16, em tramitação na Câmara.*

*por Intervenções — publicado 13/06/2016 16h01, última modificação 13/06/2016 16h23  
Por Marina Pita\**

Sabe aquele clique que você dá nos “termos de uso” de uma aplicação na internet sem ler o que está escrito ali? Saiba que, ao fazer isso, você pode estar liberando seus dados pessoais para usos que você nem imagina.

Em tempos de conservadorismo e criminalização de condutas, a garantia do

direito à privacidade nas redes se mostra cada vez mais fundamental. Sem ela, nossa liberdade de expressão, de livre manifestação de pensamento e de organização política ficam seriamente comprometidas. Mais do que isso, num contexto de massificação de coleta e tratamento de dados na internet,



Estado do Piauí  
Tribunal de Contas  
Comissão de Seleção de Estagiário  
Teste Seletivo – JORNALISMO



informações como características de saúde, identidade sexual ou opção religiosa também podem estar sendo usadas sem a sua autorização.

Até hoje, o Brasil não dispõe de uma lei para regular a coleta, armazenamento, processamento e divulgação de dados pessoais. Regular essa prática não significa impedir que dados sejam coletados e pesquisados para trazer benefícios sociais – como, por exemplo, quando informações da população são usadas para analisar uma epidemia de saúde ou desenvolver políticas públicas para atender a uma parcela específica da população.

Mas é preciso estabelecer princípios e critérios para que isso aconteça e, assim, garantir que nossos dados não sejam usados para atender a interesses comerciais, contra a nossa vontade, ultrapassando limites éticos e legalmente aceitos.

Respondendo a essa preocupação e atendendo a um pleito da sociedade civil, o Ministério da Justiça, em diálogo também com o setor empresarial, elaborou um Projeto de Lei de Proteção de Dados Pessoais. O processo contou com a contribuição de milhares de brasileiros, por meio de duas consultas públicas, e levou cerca de seis anos para ficar pronto.

Finalmente, o PL 5276/2016 chegou à Câmara dos Deputados, onde tramita com pedido de urgência constitucional – ou seja, tem prazo para ser votado, senão tranca a pauta da Casa legislativa. Mas tem muitos lobistas já trabalhando no Congresso para que o texto seja engavetado.

O projeto defende a privacidade das pessoas tanto em relação ao poder público, cuja atuação pode violar garantias individuais, quanto contra as práticas de entes privados que queiram lucrar com nossos dados. Impede, por exemplo, que empresas colem, comprem ou vendam

dados dos cidadãos sem seu consentimento livre e informado.

A proposta também define que o titular dos dados deve ter acesso facilitado às informações sobre o tratamento pelo qual eles passam. Essas informações – a finalidade específica do tratamento, forma e duração do tratamento e identificação do responsável – deverão ser disponibilizadas de forma clara, adequada e ostensiva.

[...]

Para garantir o cumprimento da norma, o projeto de lei prevê sanções administrativas e possibilidade de ressarcimentos por danos pela utilização ilegal das informações, e determinada que um órgão competente fique responsável pela fiscalização da lei, junto com o Conselho Nacional de Proteção de Dados e da Privacidade. Essa autoridade será responsável inclusive pela adequação progressiva dos bancos de dados já existentes no país antes da entrada em vigor da lei.

### **Como a violação da sua privacidade impacta sua vida?**

[...]

Muita gente não sabe – ou acha aceitável – que seus dados, com o maior número de detalhes possível, estejam sendo armazenados e analisados por corporações e governos. É normal ouvir a afirmação: “Se não tenho nada a esconder, podem me vigiar”. Mas aí é que as pessoas se enganam. Não fazer nada de “errado” ou ilegal não quer dizer que a proteção da sua privacidade e o seu controle sobre as informações que lhe dizem respeito sejam fundamentais.

Mesmo a pessoa mais correta do mundo tem algo a manter privado se não quiser ser explorada comercialmente mais do que as outras ou se não quiser ser discriminada ou tratada de maneira diferente.

[...]



Estado do Piauí  
Tribunal de Contas  
Comissão de Seleção de Estagiário  
Teste Seletivo – JORNALISMO



A privacidade também é essencial para o acesso indiscriminado à saúde. Todas as pessoas adoecem, é um fato. Mas, sem a preservação dos seus dados, aquelas com histórico de problemas de saúde ou de doenças crônicas na família passarão a ser discriminadas não só pela empresa do plano de saúde, mas também por futuros empregadores ou empresas de crédito.

[...] A empresa SulAmerica Saúde, por exemplo, mantém um aplicativo para dispositivos móveis que colhe dados de localização dos usuários o tempo todo.

Para que ela usa esses dados? Não está claro. Mas saber quais lugares uma pessoa frequenta e em que horários, quantas horas trabalha, se faz horas extra, por exemplo,

pode ser definidor de quanto cobrar em um seguro saúde. [...]

Em um mundo com enorme capacidade de captura – e os smartphones são a joia da coroa neste aspecto –, armazenamento, processamento e análise dos dados como o que vivemos hoje, todas as pessoas estão sujeitas a algum tipo de discriminação, sejam estes dados corretos ou incorretos, garantidores da igualdade de oportunidades ou excludentes. E quanto maior a disponibilidade de dados e liberdade para o seu processamento, maior a chance de algo dar errado.

[...]

\*Marina Pita é jornalista e membro do Conselho Diretor do *Intervozes*.

**6. Segundo o texto, um simples clique nos “termos de uso” de um aplicativo na internet acarreta inúmeros prejuízos. O mais notório deles é**

- a) o resguardo do direito à privacidade.
- b) a ameaça a nossa livre manifestação de pensamento.
- c) a massificação de coleta e tratamento de dados da internet.
- d) a manutenção do conservadorismo de condutas.
- e) a probabilidade de se cometer crimes.

**7. Atendendo um pleito da sociedade civil, o Ministério da Justiça, juntamente ao setor empresarial, elaborou o Projeto de Lei da Proteção de Dados Pessoais, que tramita atualmente no Congresso, com um pedido de urgência constitucional. O ponto mais importante desse projeto é**

- a) evitar garantias individuais.
- b) impedir a venda de dados dos cidadãos.
- c) defender a total privacidade das pessoas.
- d) regular a fixação do sistema de armazenamento de dados no país.
- e) regulamentar as sanções administrativas e legais decorrentes da utilização de dados.

**8. Com base nas estruturas morfossintáticas do texto e nas informações veiculadas por elas, assinale a alternativa correta.**

- a) Em “Até hoje, o Brasil não dispõe de uma lei para regular a coleta, armazenamento, processamento e divulgação de dados pessoais”, os termos sublinhados correspondem ao sujeito composto da oração que aparece posposto ao verbo.
- b) No enunciado “Sem ela, nossa liberdade de expressão, de livre manifestação de pensamento e de organização política ficam seriamente comprometidas.”, temos um predicado verbo nominal.
- c) No período “Se não tenho nada a esconder, podem me vigiar”, a segunda oração (em destaque) possui um sujeito desinencial.





Estado do Piauí  
Tribunal de Contas  
Comissão de Seleção de Estagiário  
Teste Seletivo – JORNALISMO



- d) Na oração “Essa autoridade será **responsável** inclusive pela adequação definitiva dos bancos de dados já existentes no país”, o termo sublinhado é predicativo do sujeito.  
e) No período “Todas as pessoas adoecem, é um fato”, o núcleo do sujeito da primeira oração é “todas”.

**9. Releia o trecho do texto a seguir:**

*“[...] os smartphones são a **joia** da coroa neste aspecto [...]”*

**Segundo as novas orientações ortográficas em vigor atualmente, a palavra joia não possui mais acento em seu ditongo aberto. Tendo por base as regras de acentuação vigentes, assinale a alternativa em que os vocábulos se enquadram nessa mesma regra:**

- a) assembleia – frequente.
- b) ideia – detem.
- c) para - ceu.
- d) introito – paranoia
- e) heroi - tramoia

**10. Analisando a correta aplicação da colocação pronominal em**

*“[...] seu controle sobre as informações que **lhe** dizem respeito[...]*”

**Marque a opção em que também ocorra a próclise de forma adequada à Norma Padrão.**

- a) Atenção, me disseram a verdade.
- b) Nunca nos comunicaram o fato.
- c) Os empresários se apresentariam como os principais beneficiados da objeção dessa Lei.
- d) Muitos dados, as empresas os usam em benefício próprio.
- e) O poder público me contará a verdade?

## DIREITO FINANCEIRO E CONTROLE EXTERNO

**11. Aponte a assertiva INCORRETA sobre as ações realizadas na Atividade Financeira do Estado.**

- a) Planejar a arrecadação e os dispêndios públicos através das leis orçamentárias.
- b) Tomar empréstimos públicos para garantir as atividades estatais quando as receitas arrecadadas forem insuficientes.
- c) Despender as receitas de acordo com as normas determinadas em lei para a execução da despesa pública.
- d) Arrecadar receitas determinadas na Constituição Federal para garantir as despesas estatais.
- e) Controlar e fiscalizar a aplicação dos recursos e aplicar sanções aos responsáveis por desvios.

**12. São princípios orçamentários gerais substanciais que regem o orçamento, além da exclusividade, os de:**

- a) unidade, universalidade, isonomia e equilíbrio.
- b) unidade, orçamento bruto, competência e equilíbrio.



Estado do Piauí  
Tribunal de Contas  
Comissão de Seleção de Estagiário  
Teste Seletivo – JORNALISMO



- c) universalidade, anualidade, transparência e publicidade.
- d) universalidade, anualidade, competência e publicidade.
- e) anualidade, irretroatividade, transparência e publicidade.

**13. No que se refere ao controle externo e Administração Pública Federal, julgue os itens a seguir e aponte a assertiva correta.**

- a) O Congresso Nacional não exerce nenhuma competência efetiva e própria de controle externo.
- b) O Tribunal de Contas da União é órgão auxiliar do Congresso Nacional, apesar de fazer parte do Poder Judiciário.
- c) O Tribunal de Contas da União é órgão subordinado e dependente do Congresso Nacional.
- d) O Congresso Nacional, no exercício do controle externo, conta com o auxílio do Tribunal de Contas da União.
- e) O Tribunal de Contas da União detém poder absoluto e exclusivo de controle externo.

**14. Segundo o Regimento Interno do Tribunal de Contas do Estado do Piauí, a jurisdição do Tribunal abrange...**

- a) qualquer pessoa física ou jurídica, pública ou privada, que utilize, arrecade, guarde, gerencie ou administre dinheiros, bens e valores públicos ou pelos quais o Estado ou o Município responda, ou que, em nome destes, assuma obrigações de natureza pecuniária.
- b) os dirigentes dos Poderes Executivo e Judiciário, exceto os dirigentes da Assembleia Legislativa, por força da subordinação do TCE ao Poder Legislativo.
- c) qualquer pessoa física ou jurídica sem fins lucrativos.
- d) os dirigentes de empresas públicas e privadas que gerenciem bens de ordem econômica.
- e) qualquer pessoa física ou jurídica, pública ou privada, que utilize, arrecade, guarde, gerencie ou administre dinheiros, bens e valores públicos ou pelos quais a União responda, ou que, em nome desta, assuma obrigações de natureza pecuniária.

**15. A respeito das leis orçamentárias, aponte a assertiva correta de acordo com as normas estabelecidas na Constituição Federal.**

- a) A Lei Orçamentária pode conter artigos e incisos que tratem de matéria estranha à estimativa de receita e à fixação da despesa para o próximo exercício desde que decorra de iniciativa do Poder Legislativo.
- b) A Lei de Diretrizes Orçamentárias estabelece as diretrizes, objetivos e metas regionalizadas para a despesa de capital e outras dela decorrentes os programas de duração continuada.
- c) A Lei Orçamentária Anual poderá sofrer alterações durante a sua execução, as quais ocorrem por meio de créditos adicionais sempre mediante autorização prévia do Poder Legislativo.
- d) O orçamento anual deve ser elaborado em peça única, contendo os orçamentos: fiscal, da seguridade social e de investimento, e deve ser compatível com a Lei de Diretrizes Orçamentárias e com o Plano Plurianual.
- e) As metas e as prioridades a serem contempladas no orçamento, bem como as despesas de capital para o exercício subsequente são matérias do Plano Plurianual.



Estado do Piauí  
Tribunal de Contas  
Comissão de Seleção de Estagiário  
Teste Seletivo – JORNALISMO



## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

**16. No que se deve pensar, em primeiro lugar, para desenvolver um bom plano de comunicação?**

- a) Na estratégia.
- b) Na criação.
- c) Nos custos de produção.
- d) Na mídia.
- e) Nos profissionais da mídia

**17. Dentre as opções abaixo, qual a definição mais adequada para house-organ?**

- a) Infra-estrutura básica que toda Assessoria de Imprensa deve manter
- b) Projeto elaborado e apresentado ao cliente pela Assessoria de Imprensa
- c) Veículo impresso ou eletrônico voltado para públicos definidos
- d) Documentos da Assessoria que lhe permitem organizar as atividades
- e) Relatório mensal enviado ao assessorado, contendo as atividades realizadas pelo assessor de imprensa

**18. Qual a função do *media training*?**

- a) através de entrevistas simuladas e orientações sobre as peculiaridades da imprensa e da atividade jornalística, orientar executivos e fontes de informação em geral a lidar com os repórteres de diversas mídias.
- b) treinar jornalistas e fazê-los publicar o material produzido por assessores
- c) fazer enquetes junto à opinião pública no sentido de avaliar a repercussão de um acontecimento
- d) avaliar o posicionamento da marca de uma organização
- e) estimular os meios de comunicação a fazerem contratos com a organização assessorada

**19. Que nome se dá ao acompanhamento, pela assessoria de imprensa, de uma pauta encaminhada à redação de um veículo de comunicação?**

- a) Teaser
- b) Espiral do Silêncio
- c) Auditoria de imagem
- d) Stakeholder
- e) Follow Up

**20. Como é conhecido o recorte ou a gravação de uma unidade informativa que consolida o processo de interação entre a empresa/organização e um veículo de comunicação?**

- a) E-mail
- b) Presskit
- c) Agenda Setting
- d) Clipping
- e) Arquivo morto

**21. O assessor de imprensa se relaciona de forma ética com os meios jornalísticos**





Estado do Piauí  
Tribunal de Contas  
Comissão de Seleção de Estagiário  
Teste Seletivo – JORNALISMO



**quando:**

- a) Recebe sugestões dos jornalistas para a elaboração de releases e cobra por esse serviço
- b) Produz material para publicação pelos jornalistas, sem observar os interesses do assessorado
- c) Produz pautas e dirime as dúvidas acerca do trabalho ou atividade do assessorado
- d) Impõe aos jornalistas a publicação integral do release elaborado
- e) Aceita as imposições do meio de comunicação para a publicação do material sobre o assessorado.

**22. O *mailing list* ou mala direta serve para que a assessoria de imprensa possa:**

- a) solicitar publicação do material produzido
- b) entrar em contato com os jornalistas de forma ágil e mantê-los informados sobre atividades do assessorado
- c) manter-se informado sobre o perfil dos jornalistas
- d) criticar diretamente o trabalho dos jornalistas
- e) pressionar e coibir os jornalistas

**23. *Press kit* é um conjunto de itens que visam facilitar a cobertura jornalística sobre a instituição ou empresa assessorada. Sobre isso, assinale o item que não faz parte do *press kit*.**

- a) brindes promocionais
- b) uma amostra/réplica do produto ou o próprio produto
- c) fotos de divulgação
- d) credenciais de imprensa
- e) autorizações de pagamento a jornalistas

**24. De acordo com Manovich (2011), são características dos novos media:**

I. Representação numérica: todos os objetos que compõem os novos media são digitalizados. Ou seja, podem ser descritos matematicamente, estão sujeitos à manipulação algorítmica, são programáveis.

II. Modularidade ou escalabilidade: elementos que não podem ser acessados isoladamente, ou seja, são pequenas partes interdependentes, armazenados em espaços distintos.

III. Automação: o homem passa a utilizar máquinas para executar tarefas que envolvam criação, manipulação e acesso aos media, de modo que pelo menos parte da manipulação humana pode ser removida do processo criativo.

IV. Variabilidade: corresponde à lógica de produção sob demanda, de modo que um número de diferentes interfaces podem ser criadas para os mesmos dados. Informações sobre os usuários podem ser usadas por *softwares* para personalizar a composição midiática.

V. Transcodificação: os novos media podem ser pensados como compostos por duas camadas distintas: “a camada cultural” e a camada de computador. (...) uma vez que os novos media são criados em computadores, distribuídos através de computadores, armazenados e arquivados em computadores. É de se esperar que a lógica de um computador influencie de modo significativo a lógica cultural tradicional dos media.

- a) Se I, II e III forem verdadeiras.
- b) Se Se I, II, III e IV forem verdadeiras.
- c) Se I, III, IV e V forem verdadeiras.



Estado do Piauí  
Tribunal de Contas  
Comissão de Seleção de Estagiário  
Teste Seletivo – JORNALISMO



- d) Se II, III, IV e V forem verdadeiras.
- e) Se todas forem verdadeiras.

**25. Os Sistemas de Gerenciamento de Conteúdos (SGC) são direcionados à administração e gerenciamento do conteúdo digital, voltado para publicação, para os processos de seleção, aprovação e edição de conteúdos. Sobre os SGC é correto afirmar que:**

- I. Facilidade de administrar conteúdos
  - II. Naturalização do uso das tecnologias pelo usuário comum
  - III. Separação da estrutura técnica da programação e o conteúdo inserido
  - IV. Ultrapassa o conceito de escrita puramente textual para um modelo de composição multimídia
  - V. Exclui as modalidades de redação coletiva ou cooperativa
- a) Se I, II e III forem verdadeiras.
  - b) Se I, II, III e IV forem verdadeiras.
  - c) Se I, III, IV e V forem verdadeiras.
  - d) Se II, III, IV e V forem verdadeiras.
  - e) Se todas forem verdadeiras.

**26. Acompanhando a evolução econômica e social das épocas vigentes, a prática jornalística foi se consolidando como uma instituição importante, debatendo temas de interesse público. Segundo a pesquisadora Ana Regina Rêgo (2001, p. 50), no Piauí, o primeiro jornal surge em 15 de agosto de 1832, criado para propagar os atos governamentais da época. Com base no texto, aponte o nome da publicação a que se faz referência:**

- a) Argos Piauiense
- b) O Expectador
- c) O Conservador
- d) O Semanário
- e) O Piauiense

**27. O Jornalismo Científico diz respeito à divulgação da ciência e tecnologia pelos meios de comunicação de massa, segundo os critérios e o sistema de produção jornalísticos. “É importante atentar para as duas partes essenciais desta expressão e que definem o conceito: o Jornalismo e o Científico. Isso porque é possível encontrar nos meios de comunicação de massa, onde se manifesta a atividade jornalística, textos, artigos ou materiais sobre temas de ciência e tecnologia e que não podem ser considerados jornalismo científico, exatamente porque não são, em princípio, jornalismo” (BUENO, 2016, online). Com base no texto responda:**

- I. Divulgação Científica e Jornalismo Científico não são a mesma coisa, embora estejam muito próximas. Ambos se destinam ao chamado público leigo, com a intenção de democratizar as informações (pesquisas, inovações, conceitos de ciência e tecnologia), mas a primeira não é Jornalismo.
- II. O Jornalismo Científico é um caso particular de Divulgação Científica: é uma forma de divulgação endereçada ao público leigo, mas que obedece ao padrão de produção jornalística.



Estado do Piauí  
Tribunal de Contas  
Comissão de Seleção de Estagiário  
Teste Seletivo – JORNALISMO



III. O jornalista e o divulgador de ciência devem ter visão global do desenvolvimento que inclua os aspectos sociais, econômicos e políticos da ciência e da tecnologia.

IV. O treinamento de novos profissionais, em especial nos países subdesenvolvidos, é condição básica para que o jornalismo científico contribua para um mundo melhor.

V. O jornalista da área científica esbarra em dificuldades como o difícil acesso às fontes, pois as entidades e a própria comunidade científica, de modo geral, ainda não levam em conta o papel estratégico que a comunicação com o público representa para a sua própria sobrevivência, salvo raras exceções.

- a) Se I, II e III forem verdadeiras.
- b) Se Se I, II, III e IV forem verdadeiras.
- c) Se I, III, IV e V forem verdadeiras.
- d) Se II, III, IV e V forem verdadeiras.
- e) Se todas forem verdadeiras.

**28. A manutenção da lógica do acúmulo de riquezas a qualquer custo está em processo de amplo descrédito. Muito mais que oferecer um produto ou serviço de qualidade e a custo reduzido, as organizações terão de respaldar suas ações em processos responsáveis, levando em conta os anseios e necessidades sociais, referentes à saúde, educação, meio ambiente, dentre outras áreas. Sobre Responsabilidade Social Corporativa responda:**

I. Além de contribuir com a construção de um mundo melhor, fomentando índices positivos para a humanidade, as empresas que adotam práticas responsáveis ainda contribuem para que a organização se torne mais competitiva frente às demais.

II. A adoção de iniciativas que apoiam causas de cunho social contribui para a construção de uma imagem forte e cristalizada na mente dos consumidores.

III. O que se busca hoje, de forma geral, é articular o estado, o mundo empresarial e a sociedade civil, visando um desenvolvimento que seja socialmente injusto, economicamente viável e ecologicamente prudente.

IV. Entendidas como agentes sociais, as organizações consideradas cidadãs são aquelas que possuem a consciência do seu dever, mediante a valorização dos recursos humanos e do meio ambiente.

V. Para que uma empresa seja considerada cidadã basta que ela adote ações que beneficiem a sociedade de alguma forma.

- a) Se I, II e III forem verdadeiras.
- b) Se Se I, II, III e IV forem verdadeiras.
- c) Se I, II e IV forem verdadeiras.
- d) Se todas forem verdadeiras.
- e) Se todas forem falsas.

**29. O Hipertexto designa uma coleção de documentos com *links*, ou *hiperlinks*, que auxiliam o leitor a ir de um texto a outro, em um movimento autogerenciado, sendo uma das manifestações mais comuns do Jornalismo Digital. Sobre as características do hipertexto, avalie:**

I. O hipertexto se caracteriza pela não-linearidade e pela liberdade do percurso que o leitor pode construir.



Estado do Piauí  
Tribunal de Contas  
Comissão de Seleção de Estagiário  
Teste Seletivo – JORNALISMO



- II. Permite o acesso limitado a outros textos de forma instantânea.
  - III. O ciberespaço se configura como uma infinidade de leituras possíveis.
  - IV. Os textos digitais são mais suscetíveis à autoria múltipla, anulando as fronteiras entre autor e leitor.
  - V. HTML significa "Linguagem de Marcação de Hipertexto" (*Hyper Text Markup Language*).
- a) Se I, II e III forem verdadeiras.
  - b) Se Se I, II, III e IV forem verdadeiras.
  - c) Se I, II e IV forem verdadeiras.
  - d) Se I, III, IV e V forem verdadeiras.
  - e) Se todas forem verdadeiras.

**30. Inserido dentro do composto de Comunicação Organizacional, que inclui diferentes atividades que visam o fortalecimento das empresas perante as demais, o Jornalismo Empresarial vai abranger uma vasta gama de atividades desenvolvidas em empresas e entidades com o intuito de divulgar fatos e realizações importantes para as organizações. Sobre este campo, responda:**

- I. Engloba as ações de relacionamento com a mídia.
  - II. Inclui a elaboração de veículos jornalísticos para comunicação com determinados públicos e com a sociedade.
  - III. Os profissionais são responsáveis pelo planejamento e avaliação de oportunidades de divulgação envolvendo as organizações.
  - IV. O assessor de imprensa é o interlocutor entre as fontes e os meios de comunicação, implicando àquele profissional uma rotina diferente dos jornalistas que atuam em veículos informativos.
  - V. Todas as empresas possuem um setor voltado para os serviços de Comunicação Corporativa.
- a) Se I, II e III forem verdadeiras.
  - b) Se I, II, III e IV forem verdadeiras.
  - c) Se I, II e IV forem verdadeiras.
  - d) Se I, III, IV e V forem verdadeiras.
  - e) Se todas forem verdadeiras.